

# Inhalt

Einleitung zur deutschen Ausgabe 7

## Teil I

**Auf dem Weg zu einer politischen Ökonomie  
des Staatsbürgertums** 13

Marktdenken als moralisches Denken:  
Warum Ökonomen sich erneut auf politische  
Philosophie einlassen sollten 16

Die moralische Ökonomie der Spekulation:  
Glücksspiel, Finanzwirtschaft und Gemeinwohl 55

Amerikas Suche nach einer Philosophie des  
Öffentlichen 93

## Teil II

**Moralische und politische Streitpunkte** 129

Der Bereich des Öffentlichen als Handelsmarke 133

Sport und staatsbürgerliche Identität 138

Geschichte zu verkaufen 143

Sollten wir Verschmutzungsrechte kaufen? 147

Ehre und Ressentiment 151

Die Debatte zur Affirmative Action 156

Sollten Opfer bei der Urteilsfindung mitreden dürfen? 160

Clinton und Kant über das Lügen 165

Gibt es ein Recht auf Sterbehilfe? 170

Embryonalethik – die moralische Logik der Stammzellforschung	175
Moralische Auseinandersetzung und liberale Tolerierung – Abtreibung und Homosexualität	181

### Teil III

<b>Liberalismus, Pluralismus und Gemeinschaft</b>	<b>215</b>
Moral und das liberale Ideal	219
Gerechtigkeit als Zugehörigkeit	230
Die Gefahr der Auslöschung	237
Dewey's Liberalismus und der unsere	242
Herrschaft und Hybris im Judentum – was ist falsch daran, Gott zu spielen?	260
Politischer Liberalismus	280
Rawls zum Gedenken	335
Die Grenzen des Kommunitarismus	340