

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	5
Einführung	10
<b>1. Begriffsbestimmung</b>	<b>12</b>
1.1 Definition von Macht	13
1.1.1 Machtverständnis nach Niccolò Machiavelli	13
1.1.2 Machtverständnis nach Max Weber	14
1.1.3 Machtverständnis nach Alfred Adler	16
1.1.4 Machtverständnis nach Michel Foucault	17
1.1.5 Zusammenfassung	18
1.2 Abgrenzung zwischen Macht und Herrschaft	19
1.3 Herrschaftsformen nach Max Weber	20
1.3.1 Bürokratie	21
1.3.2 Traditionale Herrschaft	23
1.3.3 Charismatische Herrschaft	24
1.4 Organisation	25
1.4.1 Aufbauorganisation	28
1.4.2 Ablauforganisation	33
1.4.3 Zusammenhänge der Begriffsdefinitionen	35

<b>2.</b>	<b>Macht in der Interaktion</b>	<b>38</b>
2.1	Entstehung von Macht	38
2.2	Machtinhaber und Machtempfänger	40
2.2.1	Die Machtbasen-Theorie nach French / Raven	41
2.2.2	Reaktanz	44
2.2.3	Das Milgram-Experiment	46
2.3	Der Machtprozess	48
2.4	Bewertung von Macht	51
2.5	Macht und Kontrolle	54
2.6	Rückkoppelung auf den Machtinhaber	56
<b>3.</b>	<b>Folgen von Macht und Herrschaft</b>	<b>61</b>
3.1	Positive Aspekte von Machtausübung	61
3.2	Aspekte negativer Machtausübung	64
3.2.1	Negative Auswirkungen auf die Mitarbeiter	65
3.2.2	Beeinträchtigung der Wissensproduktion	66
3.2.3	Wirtschaftliche Auswirkungen auf die Organisationen	67
3.3	Führungsstile und Organisationsformen	69

<b>4.</b>	<b>Merkmale erfolgreicher Organisationen in Relation mit Macht</b>	<b>75</b>
4.1	Erfolgsmerkmal Wirtschaftlichkeit und Wirksamkeit	79
4.2	Erfolgsmerkmal Qualität	81
4.3	Erfolgsmerkmal Mitarbeiterzufriedenheit	82
4.4	Erfolgsmerkmal Reputation	83
4.5	Erfolgsmerkmal Effizienz	84
4.6	Erfolgsmerkmal Mitgliederzahl	90
4.7	Zusammenfassung des Begriffes Erfolg	92
<b>5.</b>	<b>Konsequenzen für erfolgreiche Organisationen auf struktureller Ebene</b>	<b>94</b>
5.1	Anforderungen an die Organisationsstruktur	95
5.2	Steuerungssysteme	101
5.3	Flexibilität durch flache Hierarchien	103
5.4	Autonomie kleiner Einheiten	105
5.5	Organisationskultur	109
5.6	Macht und Statussymbole	112

<b>6.</b>	<b>Konsequenzen für erfolgreiche Organisationen auf der Ebene der Mitarbeiterführung</b>	116
6.1	Machtbewusstsein	117
76.2	Macht und effektive Führung	118
6.3	Kooperative Steuerung	120
6.4	Autorität	123
6.5	Vertrauen	128
6.6	Kommunikation	131
6.7	Steuerung der Mikropolitik	133
<b>7.</b>	<b>Zusammenfassung der Machtaspekte für erfolgreiche soziale Unternehmen</b>	136
7.1	Aspekte der Herrschaftsformen in heutigen sozialen Organisationen	136
7.2	Organigramme und informelle Machtstrukturen	141
7.3	Die Frage nach Effizienz und Wirkung	148
7.4	Führungsverhalten	149
7.5	Der Einfluss von Ideologie	153
<b>8.</b>	<b>Resümee</b>	155
	<b>Literaturverzeichnis</b>	162
	<b>Die Autorin</b>	174