

Inhalt

Einleitung	7
Die Kautschukindustrie – Innovationen, Produkte und Nachfragestrukturen	39
I. Teil: Warenketten des Kautschuks	55
1.1 Wildkautschuk	58
1.2 Kultivierter Kautschuk	105
1.3 Synthetischer Kautschuk	149
1.4 Resümee: Warenketten im globalen Kautschukmarkt	160
II. Teil: Kräfte der Veränderung. Versuche, globale Warenketten zu steuern (1900–1945)	165
2.1 Imperiale Einflüsse in der Kautschukwirtschaft vor 1914	168
2.2 Globale Märkte kontrollieren: Staatliche Eingriffe im Kautschukmarkt der Zwischenkriegszeit	226
2.3 Synthetischer Kautschuk als Substitut zwischen nationaler Wirtschaftspolitik und ökonomischen Realitäten	335
2.4 Resümee: Nationen und globale Warenketten	400
III. Teil: Globale Kooperationen und nationale Strategien. Kautschuk nach dem Zweiten Weltkrieg	405
3.1 Globale Steuerung: Die <i>International Rubber Study Group</i> und die neuen Probleme in der Ökonomie des Kautschuks	407
3.2 Staatliche Kontrollen und globale Märkte. Der synthetische Kautschuk in der Nachkriegszeit	431

3.3 Dekolonisation, <i>Smallholder</i> und der neue globale Kautschukmarkt	470
3.4 Resümee: Der Weg zur neuen Marktkonstellation	493
Fazit und Schlussbetrachtung	497
Anhang	515
Abkürzungen	521
Dank	523
Quellen und Literatur	527
Archivalische Quellen	527
Gedruckte Quellen	530
Zeitungen und Zeitschriften	535
Literatur	536
Abbildungen	559
Tabellen	561
Register	563